「優良購買層」への効率的情報リーチ

クロスメディア企画｜よhday +プラス｜のご提案

+プラス

～御社の考えるターゲットへのオリジナルポスティング～

RKB毎日放送株式会社
株式会社マーケットスコープ

Copyright (C) 2011 market scope Co., Ltd.

既存する御社の販促ツール（チラシ、リーフレット等）の戦略的活用

オリジナルカバー情報誌で購読（ドアイン）率の向上施策

意識の高い層へ深く

Market Scope
Strategy&Tactics

株式会社マーケットスコープ

エリアマーケティングコンサルティングの専門企業

幅広い年齢層へ広く

rkb

RKB毎日放送株式会社

福岡のTBS系列局

タッチポイントが多様化している市場（潜在層）に対して効率的に情報をリーチ

Copyright (C) 2011 market scope Co., Ltd.

意識の高い層へ深く

■㈱マーケットスコープの持つ科学的エリアマーケティング“セグメント力”

専門的な統計データ及びオリジナルデータを用いて、独自のシステムにて分析・抽出。

丁目単位の人口、男女別、年齢層別人口・世帯数に加え、推定年収、職業、世帯構成、建物構造、居住年数
持ち家、外食費、被服費、教育費など様々なデータを網羅しており、計画に沿ったクロス抽出が可能。

当企画では推計年収データ・推計消費支出データ等の抽出による「優良購買層含有率」が高いエリアを対象

幅広い年齢層へ広く

■RKB毎日放送㈱の持つ購読率向上施策ツールと広域メディア力

※御社の販促物が封入されます。
※情報紙内の広告掲載も承ります。

RKBブランド封入カバー情報紙

ドアイン率向上施策

※メディアレポートをご参照ください。

「よんday」データ放送（封入物連動）

WEB＆モバイル（封入物連動）

「ポスティング素材」と「映像の各メディアコンテンツ」との連動

Copyright (C) 2011 market scope Co., Ltd.

既存の御社の販促ツール（チラシ・リーフレット等）

価値観に沿った属性
10万世帯へ訴求

ドアイン率向上施策
RKBブランドのオリジナルカバー情報紙に
封入してポスティング（最大10種）

現在活用されている素材をご準備ください。

カバー広告の出稿と連動させる事で情報力の向上も可能

よんday +プラス

深く、広くメディア連動

RKBテレビ データ放送

毎日の「お得」を4chのdボタンで

※デジタル放送普及率／90．3％ 総務省発表（2010年9月）

約270万世帯（約670万人）
へ訴求

WEB連動

http://www.4day.jp/

モバイル連動

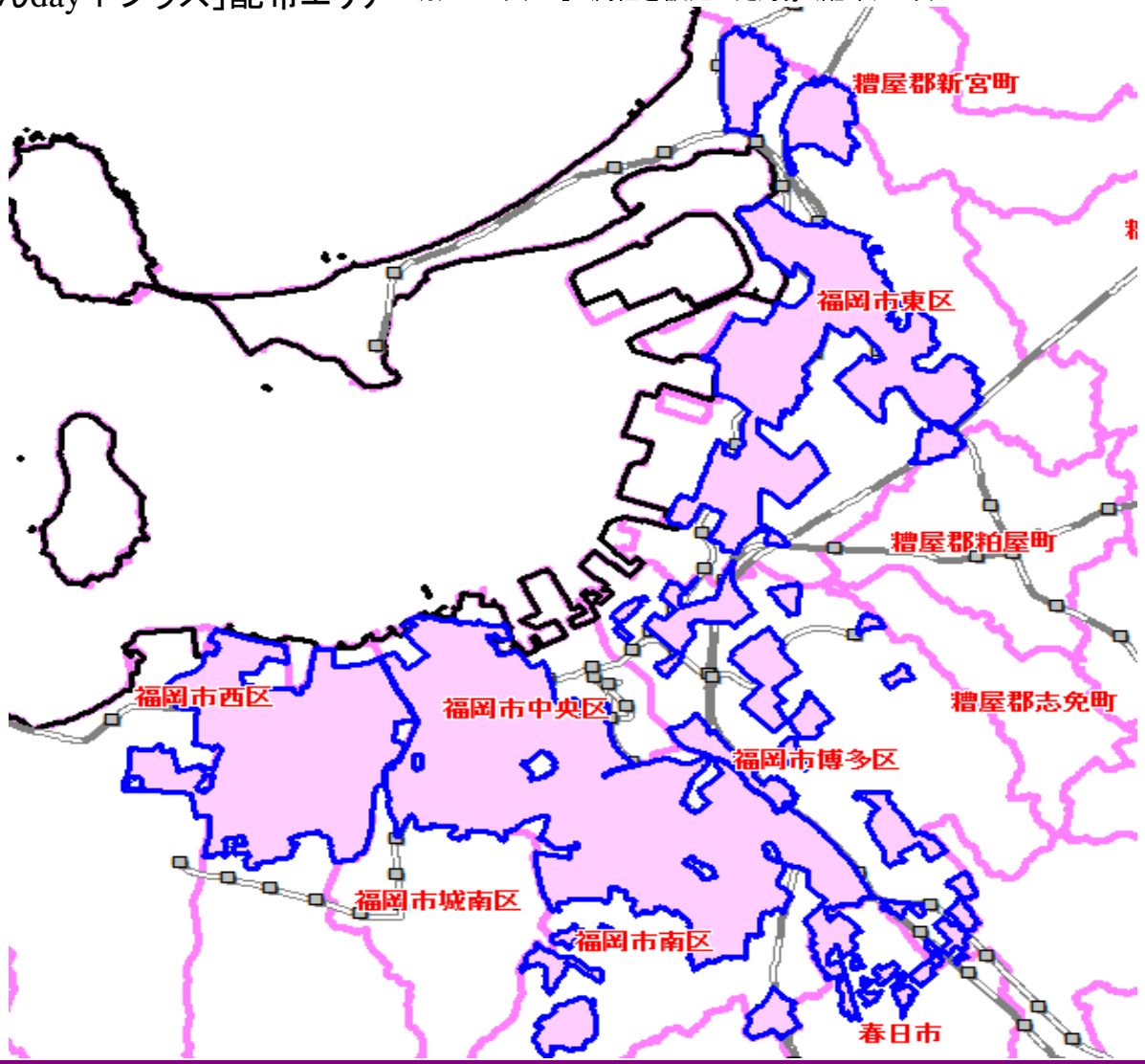
http://www.4day.jp/

当企画では推計年収データ・推計消費支出データ等の抽出による「優良購買層の含有率」が高いエリアを対象

御社の提供する価値に共感し易い優良購買層へ“気付き”喚起

Copyright (C) 2011 market scope Co., Ltd.

■「よんday＋プラス」配布エリア　※「ピンクアミ」 属性を設定した対象（配布）エリア



当企画以外で御社の考えるエリア／ターゲット属性／時期等に対する「オーダーポスティング」展開も可能です。

Copyright (C) 2011 market scope Co., Ltd.

■基本概要

ポスティング

●基本形態／RKBオリジナルカバーにチラシ、リーフレット等を封入（最大10種同時封入）

サイズ、仕様等により単価が変動いたしますので、お問い合わせください。

※ご要望により、オリジナルカバー情報紙内の広告掲載も可能です。お気軽にお問い合わせください。

●配布部数／福岡市内100,000部（中央エリア40,000部、東エリア、南エリア、西エリア各20,000部）

※ご要望により、御社の販促計画に沿ったオリジナルポスティング（福岡県内対応）も可能です。

お気軽にお問い合わせください。

●対象属性／優良購買層世帯

㈱マーケットスコープの科学的エリアマーケーティングシステムによる専門的な統計データ、

オリジナルデータを用いて分析した属性含有率が高いエリアを選択。

※ご要望により、オリジナル抽出やシステムのASPサービス等の需要にも対応しております。

お気軽にお問い合わせください。

●配布計画／毎月第2土曜日（配布日3日前よりポスティング開始）

当該週の月曜日午前中（必着）までに配布物をご納品ください。

※ご要望により、販促物（チラシ、リーフレット等）の制作も承ります。

制作費、品質等お気軽にお問い合わせください。

クロスメディア

●RKBテレビデータ放送／「よんday」オンエア　ポスティング連動日（木曜日～土曜日の間、希望日から24時間掲載）

※B2サイズ以上の場合は48時間掲載

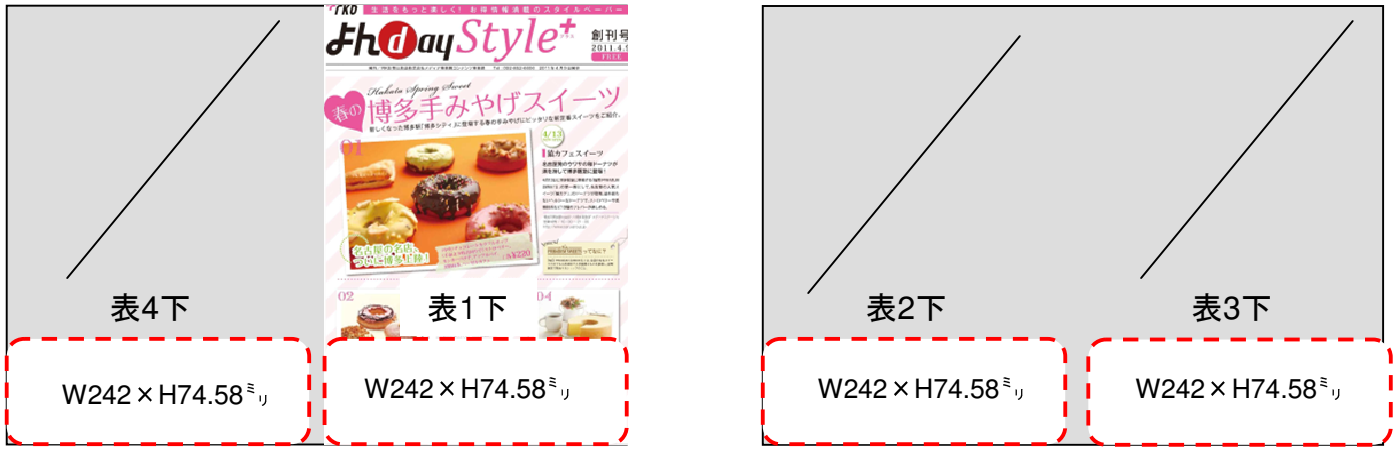
●「よんday WEB・モバイル」／ポスティング連動日（木曜～土曜日の間希望日から7日間掲載）

※B2サイズ以上の場合は48時間掲載

Copyright (C) 2011 market scope Co., Ltd.

■RKBオリジナルカバー情報紙「よんday Style ＋プラス」

発行　RKB毎日放送㈱メディア事業局コンテンツ事業部
発行日　毎月第2土曜日(月刊)
部数　100,000部（中央エリア40,000部、東エリア、南エリア、西エリア各20,000部）
創刊号　2011年4月9日
配布　福岡市内「優良購買層居住エリア※独自の選定基準」へ無料配布
仕様・配布等予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。



●記事した広告掲載はサイズ、仕様等の変更（ex.表4全段）は可能です。 料金はお気軽にお問い合わせください。

●制作費は別途申し上げます。仕様等により異なりますので、お気軽にお問い合わせください
※原稿持ち込みも可能です。

●入稿に際して、基準等を設けさせていただいていますので、予めご確認ください。

Copyright (C) 2011 market scope Co., Ltd.

■クロスメディアご出稿料金 ポスティング費、テレビデータシート制作費等込み。

RKBオリジナルカバー情報紙にはさみ込むチラシサイズ、形状、出稿回数により異なります。お気軽にお問い合わせください。

●ご出稿後、3回分のレスポンスデータをご提示ください。効果分析レポートにてご報告させていただきます。

Copyright (C) 2011 market scope Co., Ltd.

ポスティング

ポスティング費、テレビデータシート制作費等込み。

【中央エリア　40,000部】　はさみ込むチラシサイズ、形状、出稿回数により異なります。お気軽にお問い合わせください。

【西エリア　各20,000部】　はさみ込むチラシサイズ、形状、出稿回数により異なります。お気軽にお問い合わせください。

【南エリア　各20,000部】　はさみ込むチラシサイズ、形状、出稿回数により異なります。お気軽にお問い合わせください。

【東エリア　各20,000部】　はさみ込むチラシサイズ、形状、出稿回数により異なります。お気軽にお問い合わせください。

クロスメディア

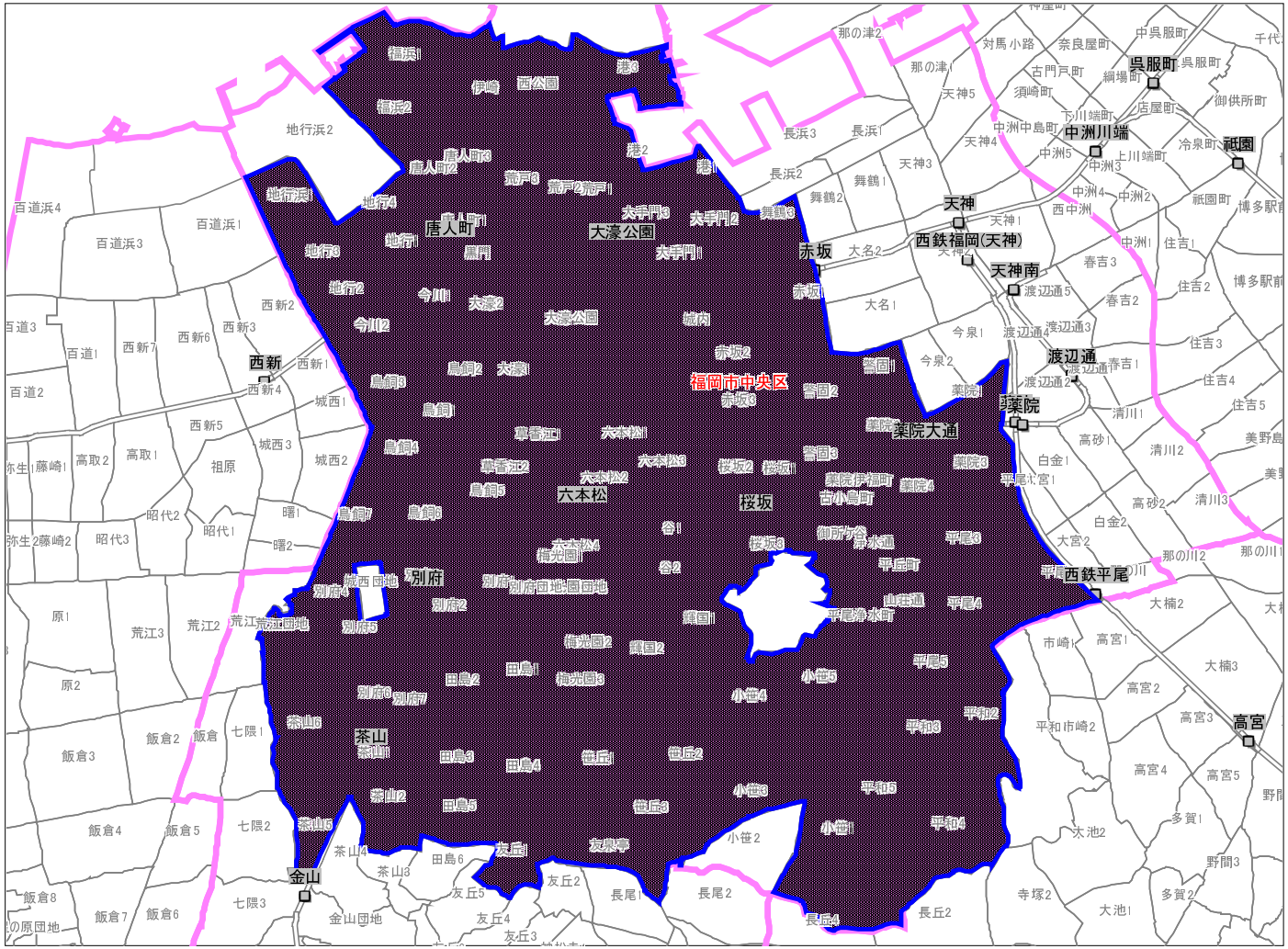
●RKBテレビデータ放送／「よんday」オンエア　ポスティング連動日（木曜日～土曜日の間、希望日から24時間掲載）
※B2サイズ以上の場合は48時間掲載

●「よんday WEB・モバイル」／ポスティング連動日（木曜～土曜日の間希望日から7日間掲載）
※B2サイズ以上の場合は48時間掲載

クロスメディアについてのエリア切り替えは行っておりません。予めご了承ください。

Copyright (C) 2011 market scope Co., Ltd.

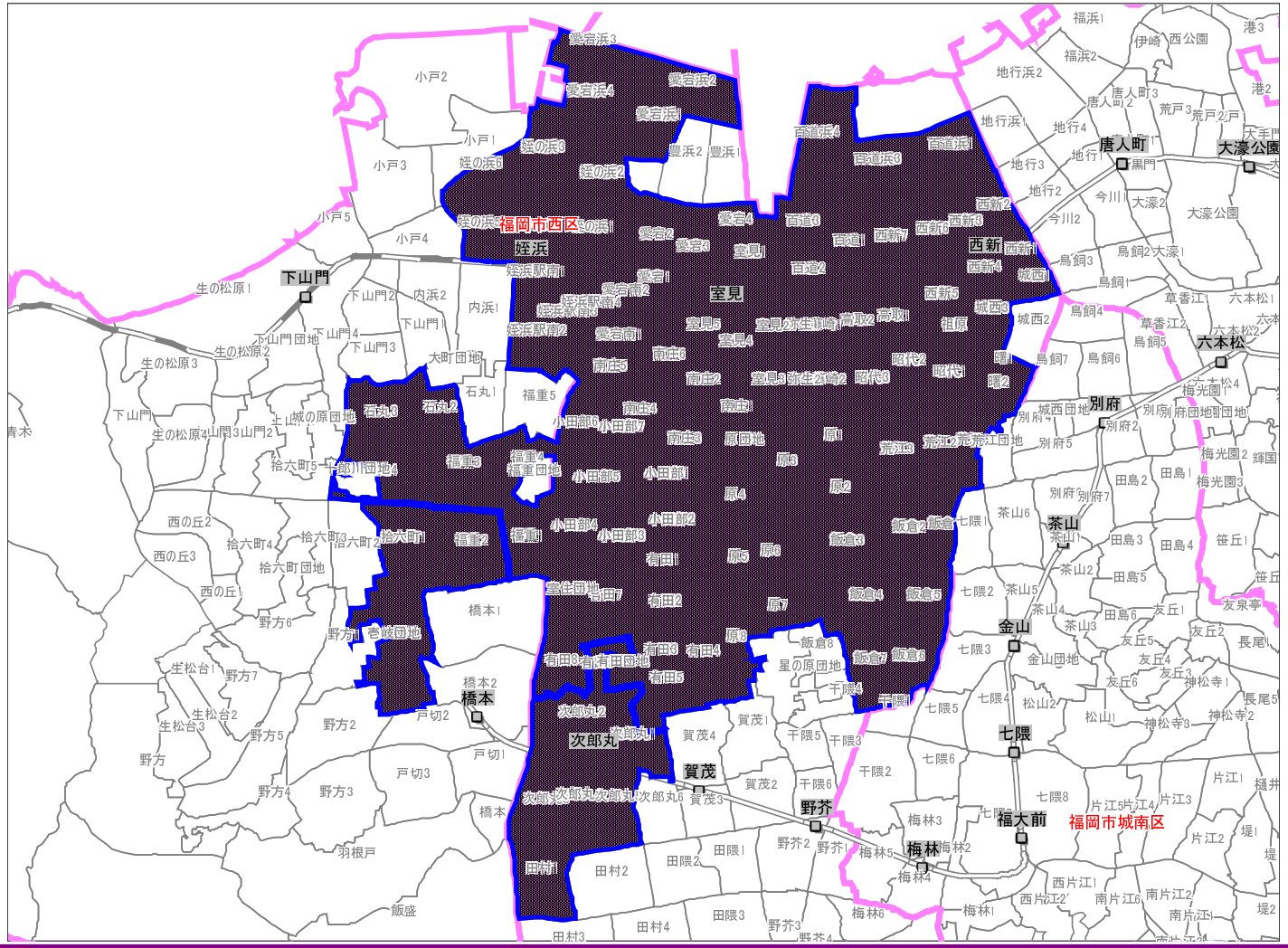
【中央区エリア版　40,000部】※「ピンクアミ」 属性を設定した対象（配布）エリア



当企画以外で御社の考えるエリア／ターゲット属性／時期等に対する「オーダーポスティング」展開も可能です。

Copyright (C) 2011 market scope Co., Ltd.

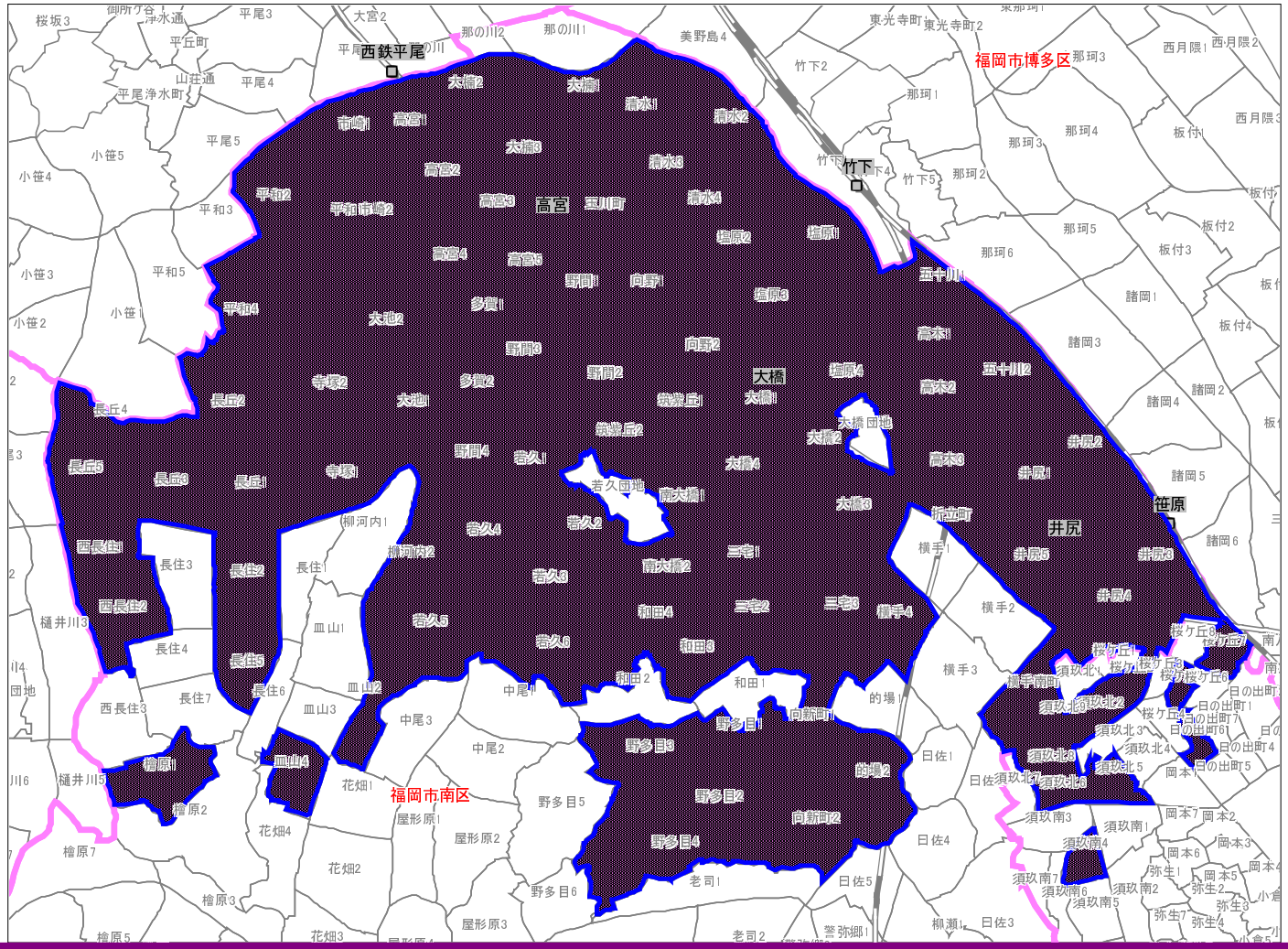
【西区エリア版　20,000部】※「ピンクアミ」 属性を設定した対象（配布）エリア



当企画以外で御社の考えるエリア／ターゲット属性／時期等に対する「オーダーポスティング」展開も可能です。

Copyright (C) 2011 market scope Co., Ltd.

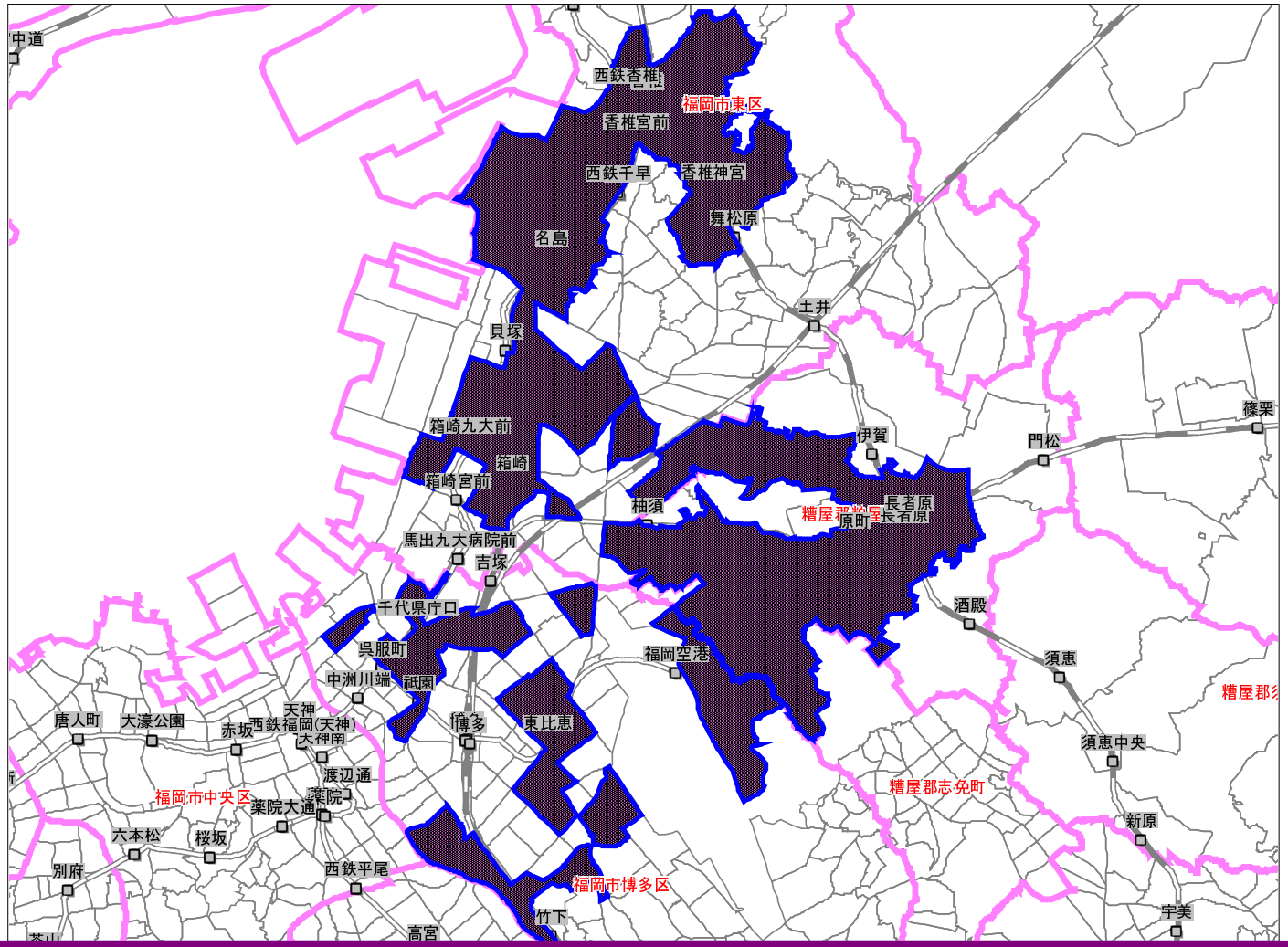
【南区エリア版　20,000部】※「ピンクアミ」 属性を設定した対象（配布）エリア



当企画以外で御社の考えるエリア／ターゲット属性／時期等に対する「オーダーポスティング」展開も可能です。

Copyright (C) 2011 market scope Co., Ltd.

【東区エリア版　20,000部】※「ピンクアミ」 属性を設定した対象（配布）エリア



当企画以外で御社の考えるエリア／ターゲット属性／時期等に対する「オーダーポスティング」展開も可能です。

Copyright (C) 2011 market scope Co., Ltd.